

Portfolio AgroFood 2025 program

Mezőgazdasági termelők, FIGYELEM!

Ön is mezőgazdasági termelő? Vagy csak nemrég kezdett el gazdálkodni? Most kedvezményesen, **fix 30.000 Ft + Áfa áron** vehet részt az év kiemelkedő tavaszi agráreseményén, az **AgroFood 2025** konferencián Kecskeméten május 20-án.

Kérjük, töltsse ki az alábbi űrlapot, a Portfolio szakmai csapata pedig elbírálja igényét a kedvezményes jegy beváltása érdekében.

Ha kitöltötte az adatlapot, mentse le és emailben küldje el a termeloikedvezmeny@portfolio.hu címre.

A levél tárgya: **Portfolio AgroFood 2025 - termelői jelentkezés**
Az adatlapot ide kattintva éri el.

Regisztráció

I.szekció: Árrésstop a kereskedelemben, prognózisok az élelmiszerpiacon

Milyen hatást gyakorol az inflációellenes küzdelem részeként életbe léptetett élelmiszer-kereskedelmi árrésstop, és az intézkedés folytatódhat-e május 31-e után is? - ez adja az egyik fő témáját a szekciónak, amely mértékadó prognózist igyekszik felvázolni az élelmiszerpiaci trendekről és a fogyasztást befolyásoló legfontosabb tényezőkről az iparági szereplők számára. Emellett a szakértők áttekintik azt is, hogy a külpiacokon mely relációkban adódhatnak a legjobb terjeszkedési lehetőségek a hazai élelmiszeripari vállalkozások számára, és a sikeres külpiaci szerepléshez milyen közösségi marketingprogramokat vehetnek igénybe. A szekcióban szó lesz az élelmiszeripar és az élelmiszerkereskedelem beszállítói kapcsolatairól, és arról is, hogy a meghatározó kereskedelmi vállalatok milyen követelményeket támasztana élelmiszeripari beszállítóikkal szemben.

Folytatódik-e május 31-e után az élelmiszerkereskedelmi árrésstop?
A fogyasztás növekedésére vagy visszaesésére lehet-e számítani a hazai
élelmiszerpiacon?

Milyen kormányzati intézkedések befolyásolhatják az élelmiszerek iránti
keresletet?

A külpiacon mely relációkban és milyen termékekkel bővíthetnek az iparág
értékesítési lehetőségei?

A bel- és a külpiacon megjelenéshez milyen közösségi marketingprogramokat
vehetnek igénybe az élelmiszeripari vállalkozások?

Az élelmiszeripar hogyan lehet sikeres beszállítói partnere az
élelmiszerkereskedelemnek?

Miként változnak a meghatározó üzletláncok élelmiszeripari beszállítókkal
szembeni elvárásai és követelményei?

Moderátor: Hazafi László, programigazgató, Portfolio / agrárszektor.hu

08:30 - 08:35 Megnyitó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

08:35 - 08:50 A hazai élelmiszeripart érintő fontos piaci folyamatok - Az iparág helyzete és kilátásai

Előadó:

Éder Tamás, elnök, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

08:50 - 09:05 A globális vámháború agrárgazdasági összefüggései

Előadó:

Tarpataki Tamás, helyettes államtitkár, Agrárminisztérium

09:05 - 09:20 Önellátás? Csak papíron! - A magyar élelmiszeripar valódi sebezhetősége járványhelyzet idején

Előadó:

Gyuricza Csaba, rektor, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

09:20 - 10:10 Kerekasztal-beszélgetés: A hazai élelmiszeripari vállalkozások idei értékesítési lehetőségei, belpiaci trendek és exportfejlesztési irányok - Árrésstop és beszállítói elvárások az élelmiszer-kereskedelemben

Moderátor: **Friedrich László**, intézetigazgató, tanszékvezető, egyetemi tanár, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Beszélgetés résztvevői:

Éder Tamás, elnök, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

Giczi Gergely, ügyvezető-helyettes, Agrármarketing Centrum

Nagyné Legény Ildikó, elnök, MAGOSZ Gazdasszony Tagozat

Ruck János, vezérigazgató, Gallicoop

Tarpataki Tamás, helyettes államtitkár, Agrárminisztérium

Kávészünet

II. szekció: Új hatóság az élelmiszerpiacon - Új helyzet a finanszírozásban

Megkezdte működését a Nemzetgazdasági Minisztérium felügyelete alá tartozó, újonnan létrehozott Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH), amely az élelmiszerpiacon is fontos vizsgálati feladatokat láthat el. A szekció azt mutatja be, melyek az NKFH élelmiszerpiacot érintő tevékenységei, illetve miként változik más hatóságok – elsősorban a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal – feladatköre. A beszélgetésből kiderül, hogy az élelmiszerágazati szereplők milyen ellenőrzésekre számíthatnak 2025-ben, és melyek lehetnek a leghangsúlyosabb hatósági vizsgálati és szankcionálási szempontok. A kormány inflációellenes küzdelme kapcsán szó lesz arról is, milyen tapasztalatokkal zárultak a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) korábbi élelmiszerpiaci vizsgálatai és intézkedései, illetve milyen további lépéseket tervez a GVH az élelmiszerszektorban. A szekció második kerekasztal-beszélgetése górcső alá veszi, milyen makrogazdasági pálya rajzolódhat ki 2025-ben, és ez kedvezhet-e az élelmiszeripar szereplői számára. A beszélgetés bemutatja, hogyan változhatnak a rövid és hosszú távú iparági finanszírozás feltételei, illetve milyen hitelkondíciókkal kalkulálhatnak az iparág vállalkozásai. A szakértők elemzik azt is, hogy a bankok milyen szempontokat helyeznek előtérbe az élelmiszeripar finanszírozásakor, illetve milyen eszközök és hiteltermékek állnak rendelkezésre ahhoz, hogy az élelmiszeripari vállalkozások csökkenthessék/optimalizálhassák

hitelköltségeiket.

Melyek a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság fő feladatai az élelmiszerpiacon?

Az NKFH létrejöttével hogyan változik a hatóságok élelmiszerlánc-ellenőrzési feladatköre?

Melyek lehetnek a fő hatósági ellenőrzési területek és szankcionálási szempontok?

Az infláció elleni küzdelemben milyen szerepe lehet a Gazdasági Versenyhivatalnak?

Melyek voltak a GVH eddigi legfontosabb élelmiszerpiaci vizsgálati tapasztalatai, és milyen további intézkedéseket tervez a hivatal?

Hogyan alakulhatnak a makrogazdasági körülmények 2025-ben?

A rövid és hosszú távú finanszírozásnál milyen hitelkondíciókkal kalkulálhatnak az élelmiszeripari vállalkozások?

Hogyan változnak az iparággal szemben támasztott banki követelmények?

Melyek azok a leghatékonyabb lehetőségek, amelyekkel optimalizálhatják hitelköltségeiket az élelmiszeripari cégek?

10:30 - 11:20 Kerekasztal-beszélgetés: Növekvő hatósági kontroll az élelmiszerpiacon - A Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal és a Gazdasági Versenyhivatal munkamegosztása és idej ellenőrzési tervei

Moderátor: **Szécsényi Tamás**, igazgató, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

Beszélgetés résztvevői:

Ecsedi István, főosztályvezető, Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság

Kozák Tamás, főtitkár, Országos Kereskedelmi Szövetség

Pleva György, igazgató, Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, Élelmiszer- és Takarmánybiztonsági Igazgatóság

Rigó Csaba Balázs, elnök, Gazdasági Versenyhivatal

Vörös Attila, ügyvezető igazgató, Felelős Élelmiszergyártók Szövetsége

11:20 - 11:30 Kulcstényezők a hitelbírálathoz - Finanszírozási útmutató élelmiszeripari cégeknek

Előadó:

Demeter Zoltán, agrárüzletág vezető, K&H Csoport

11:30 - 12:20 Kerekasztal-beszélgetés: Az élelmiszeripar finanszírozási helyzete változó makrogazdasági környezetben - Hitelhez jutási lehetőségek, hitelkondíciók, banki követelmények

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Demeter Zoltán, agrárüzletág vezető, K&H Csoport

Leskó Tamás, üzleti ügyvezető igazgató-helyettes, Agrár-Vállalkozási Hitelgarancia Alapítvány

Szerdahelyi Róbert, kis- és középvállalati igazgató/KKV Igazgatóság, Erste Bank

Szilágyi Péter, kockázatkezelési vezető, Coface

Takáts Zsolt, ügyvezető igazgató, Raiffeisen Bank

Ebédszünet

III. szekció Élelmiszeripar és munkaerőpiac: mit hoz a jövő? - Powered by Prohuman

Az élelmiszergazdasági munkaerőpiac átalakulása miatt a hagyományos foglalkoztatási formák, mint a munkaerő-kölcsönzés vagy a szociális szövetkezetek, már nem nyújtanak hatékony megoldást. A szektor szereplőinek alkalmazkodniuk kell a szezonális ingadozásokhoz, a munkaerőhiányhoz és a gazdasági kihívásokhoz. A beszélgetés során áttekintjük az alternatív foglalkoztatási lehetőségeket, így például az egyszerűsített foglalkoztatást (EFO), a diákmunka és a harmadik országbeli munkavállalók bevonását, valamint az outsourcing szerepét. A cél, hogy feltérképezzük, mely megoldások működnek a legjobban a mai agrárvállalkozások számára, és hogyan segíthetnek a HR-szolgáltatók a hatékony foglalkoztatási stratégia kialakításában.

Hogyan alakulhatnak a munkaerőpiaci folyamatok 2025-ben?

Melyek az élelmiszergazdasági foglalkoztatás legfontosabb sajátosságai?

Milyen az élelmiszeripar foglalkoztatási helyzete, és melyek az iparág leghangsúlyosabb munkaerőpiaci igényei?

Milyen alternatív foglalkoztatási lehetőségek állnak a szektor vállalkozásainak rendelkezésére?

Hogyan segíthetnek a HR-szolgáltatók a hatékony foglalkoztatási stratégiák kidolgozásában?

Milyen foglalkoztatási könnyítéseket és támogatásokat vehetnek igénybe az ágazati szerelők?

Moderátor: Hazafi László, programigazgató, Portfolio / agrárszektor.hu

13:20 - 13:30 AI és munkaerőpiac 2025-ben

Előadó:

Tóth Ágnes, vezérigazgató, Prohuman

13:30 - 14:10 Kerekasztal-beszélgetés: A hazai munkaerőpiac legfontosabb trendjei - Az élelmiszeri vállalkozások foglalkoztatási lehetőségei, szakképzési igények, munkaerőpiaci támogatások

Moderátor: **Göndöcs Viktor**, stratégiai vezérigazgató-helyettes, Prohuman

Beszélgetés résztvevői:

Fábri Ágnes, HR vezető, Gallicoop Vállalatcsoport

Hitka Géza, központvezető, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Kántor Gyöngyi, HR igazgató, Master Good cégcsoport

IV. szekció Élelmiszercsomagolás: szabályozási és fenntarthatósági trendek

Hatalmas szabályozási változások következtek be az utóbbi időszakban a hazai élelmiszercsomagolásban, amelyek közül a kiterjesztett gyártói felelősségre (EPR) és a visszaváltási díjas rendszerre (DRS) vonatkozó rendelkezések különösen nagy horderejűek voltak. A szekció körbejárja az új szabályozási előírások eddigi tapasztalatait, illetve kitér arra, milyen további szabályozási lépések várhatók és miként alakulhatnak az élelmiszeripari vállalkozások jogszabályok betartásával összefüggő költségei. A szekció bemutatja, hogy az év elején megjelent, csomagolásról és csomagolási hulladékokról szóló új uniós rendelet milyen további kötelezettségeket ró az iparág szereplőire a következő években. Különös hangsúlyt kapnak a fenntarthatóságra irányuló szempontok, így az élelmiszeripar számára is fontossá vált, milyen új termékeket és technológiákat használhatnak fel a modern csomagolási követelmények teljesítéséhez.

Melyek az élelmiszercsomagolással összefüggő szabályozási változtatások – EPR, DRS – legjelentősebb tapasztalatai?

Milyen további szabályozási módosítások várhatók, és hogyan alakulhatnak az élelmiszeripari szereplők ezzel kapcsolatos költségei?

Mit ír elő a csomagolásról és csomagolási hulladékokról szóló új uniós szabályozás (PPWR)?

Hogyan kívánják érvényesíteni a fenntarthatósági szempontokat az élelmiszercsomagolásban, és ez milyen kötelezettségeket róhat az iparági szereplőkre?

Melyek a fenntartható élelmiszercsomagolás legfontosabb trendjei, és milyen új termékeket, technológiákat használhatnak fel az élelmiszeripari vállalatok?

Moderátor: Ásványi Balázs, dékánhelyettes, Széchenyi István Egyetem

14:10 - 14:50 Kerekasztal-beszélgetés: Az élelmiszercsomagolási jogszabályváltozások tapasztalatai - További módosítási elképzelések, a fenntartható élelmiszercsomagolás legújabb termékei és technológiai

Beszélgetés résztvevői:

Arató Gábor, ügyvezető igazgató, Manupackaging Magyarország

Haidu Katalin, anyagáram igazgató, MOHU

Nagy Miklós, szakmai titkár, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség

Szőke Szilvia, értékesítési igazgató, LC Packaging

Kávészünet

V. szekció: Digitalizáció, mesterséges intelligencia, rövid ellátási láncok: létkérdés a hatékonyság

Alapvető fontosságúvá vált mára az élelmiszergazdaságban, hogy a vállalkozások tevékenységeikről megfelelő mennyiségű és minőségű adatot nyerjenek, és a kapott információkat úgy használják fel, hogy javíthassák tevékenységeik eredményességét. A szekció arra mutat példákat, hogy a technológiai és digitalizációs fejlesztések, a vállalati működésről szerzett adatok

és a mesterséges intelligencia segítségével miként fokozhatják látványosan versenyképességüket az élelmiszergazdasági vállalkozások. Emellett szó lesz arról, hogy a rövid ellátási láncok milyen szerepet tölthetnek be az élelmiszerláncban, illetve az értékesítési láncok gazdaságos és életképes módon hogyan rövidíthetők a hazai piacon.

Milyen digitalizációs fejlesztéseket érdemes végrehajtaniuk a hazai élelmiszergazdasági szereplőknek?

A végrehajtott technológiai fejlesztésekkel hogyan gyűjthetnek működésükről megfelelő mennyiségű és minőségű adatokat a vállalkozások?

Hogyan lehet felhasználni a vállalati működésből nyert adatokat úgy, hogy a gazdálkodási eredmény jelentősen javuljon?

Milyen szerepet tölthet be a mesterséges intelligencia az élelmiszeripari vállalatok hatékonyságának javításában?

Mit jelentenek a rövid ellátási láncok a hazai piacon, és milyen feladataik lehetnek az élelmiszerláncban?

Hogyan rövidíthetők az értékesítési csatornák a hazai élelmiszerellátási láncban?

Moderátor: Varga Péter Miklós, főtitkár, Cibus Hungaricus Alapítvány

15:10 - 15:20 Technológia és digitalizáció alkalmazása az élelmiszerlogisztikában és -kereskedelemben

Előadó:

László Róbert, ügyvezető, Logbord 2021

15:20 - 16:05 Kerekasztal-beszélgetés: A technológiai fejlesztés, az adatfeldolgozás és a mesterséges intelligencia hatékonyságnövelő szerepe az élelmiszergazdaságban - A rövid ellátási láncok kiépítésének lehetőségei

Beszélgetés résztvevői:

Balog Zsolt, ügyvezető, Supp.Li

Németh Krisztián, adat és adatelemzési igazgató, Auchan Magyarország

Orosz Beáta, ügyvezető, Béta Fresh

Páger Zsolt, projektigazgató, Hungast Csoport

Rédei István, elnök-vezérigazgató, Co-op Star

Szólláth Tibor Zoltán, Hajdú Bihar megyei elnök, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

VI. szekció Nagy jövő előtt a „mentes” élelmiszerek

Jelentősen növekszik Magyarországon a speciális élelmiszerek iránti igény, mivel a fogyasztók egyre nagyobb hányada szenved olyan betegségtől – például gluténérzékenységtől, tejfehérje-allergiától, tejcukor-érzékenységtől vagy cukorbetegségtől -, amely táplálkozási lehetőségeit alapvetően befolyásolja. Az egészséges életmód kialakíthatósága miatt elengedhetetlenül fontos, hogy táplálkozási allergiától szenvedők megfelelő diétát tarthassanak, amelyhez segítséget nyújthatnak számukra a különböző „mentes” élelmiszerek. A szekció bemutatja a mentes termékek piaci lehetőségeit, és azt, hogy az élelmiszeripari cégek hogyan készülhetnek fel a növekvő igények kielégítésére, ez milyen üzleti lehetőséget kínál a számukra, illetve milyen gyártástechnológiai és egyéb fejlesztéseket kell végrehajtaniuk a speciális fogyasztói igények minőségi kielégítése érdekében.

Hogyan változnak a mentes élelmiszerek iránti fogyasztói igények
Magyarországon?

Milyen élelmiszerekre van szükség a speciális vásárlói kereslet kielégítéséhez?

Miként készülhetnek fel az élelmiszeripari cégek arra, hogy sikeresen
szerepelhessenek a mentes élelmiszerek növekvő piacán?

Milyen fejlesztéseket kell végrehajtani a minőségi mentes élelmiszerek
előállítására érdekében?

Milyen jogszabályi előírások és szabványok vonatkoznak a mentes termékek
gyártására?

Milyen többletköltségeket, illetve üzleti előnyöket jelenthet a mentes
élelmiszerek előállítása az iparági vállalkozások számára?

Moderátor: Herczeg Andrea, alapító, Csak a Mentés

16:05 - 16:15 Divathullám vagy modern táplálkozástudományi trend a "minden mentes étrend"?

Előadó:

Kiss Attila, kutatóprofesszor, innovációs dékán-helyettes, Széchenyi István
Egyetem, Albert Kázmér Mosonmagyaróvári Kar

**16:15 - 17:00 A „mentes” élelmiszerek magyarországi piaci esélyei -
Fogyasztói igények, gyártástechnológiai fejlesztések, fő
kutatási és innovációs irányok**

Beszélgetés résztvevői:

Bori Tamás, elnök-igazgató, Nagykun 2000 Mezőgazdasági Zrt.

Sipos Kitti, tanúsítási részlegvezető, Biokontroll Hungária

Szabolcs Péter, ügyvezető-tulajdonos, Amurex Gm Hungária, elnök, Nemzeti
Agrárgazdasági Kamara mentes munkacsoport

Traier Csaba, kereskedelmi igazgató, Bennovum

17:00 - Pezsgős koccintás & Networking

Image not found or type unknown

