Financial & Corporate IT 2021 program

Regisztráció 8:30 - 9:00

I. szekció - Inkumbens bankok vs. challengerek - Banki digitalizáció Magyarországon

A magyar bankszektorban ma már nem kérdés, hogy a bankoknak valódi, a szervezet egészét átható digitális transzformációt kell végrehajtaniuk, ugyanakkor a piac szereplői a folyamat különböző szakaszaiban járnak, és termékektől, funkcióktól, szervezeti fejlettségtől függően is rendkívül heterogén a szektor. Az MNB nemrégiben kiadott átfogó digitális transzformációs ajánlása is a digitalizáció felpörgetését sürgeti, mely többek között a technológiai fejlődést (AI, felhő, RPA), a UX-et, a banki felsővezetést, az adatvagyon jobb kihasználását szorgalmazza. Melyek lesznek a súlypontok a bankok digitalizációjában a következő időszakban? A szervezet, az infrastruktúra, a termékek digitális transzformációja hol kezdődik meg illetve hol folytatódik? A lakossági ügyfelek mellett a vállalati ügyfelek is a fejlesztések fókuszába kerülhetnek? Hogyan védekeznek az inkumbens szereplők a challenger bankokkal, fintech támadókkal szemben?

Moderátor: Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

09:00 - 09:05 Megnyitó

Előadó:
Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

09:05 - 09:25 E-kereskedelemből a bankok pályájára - Megszólal a Magyarországon hódító fintech, a ZEN alapítója
Az interjú hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.

Moderátor: **Faluvégi Balázs**, senior elemző, Portfolio
Előadó:
Dawid Rożek, Founder, CEO, ZEN

09:25 - 09:45 Mit üzen a bankoknak az MNB digitális transzformációs ajánlása?

Előadó:

Szombati Anikó, digitalizációért és Fintech fejlesztésért felelős ügyvezető igazgató, Magyar Nemzeti Bank

09:45 - 10:35 Vezérpanel – Digitális transzformáció a magyar bankszektorban

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Csányi Péter, vezérigazgató-helyettes, OTP Bank

Farkas Péter, vezérigazgató-helyettes, CTO, 4iG Nyrt.

Kozma Zoltán, vezérigazgató, Takarékinfo

Németh Balázs, innovációs vezető, K&H Csoport

Toldi Balázs, Kereskedelmi Bank üzletágvezető, Citibank, Citi Vállalati Üzletág

10:35 - 10:55 Kávészünet

II/A Szekció - Új technológiák a bankoknál - Felhő, robotok és mesterséges intelligencia

A bankszektor digitális transzformációjában a banki IT-vezetők és a piac kulcsbeszállítói vállt vállnak vetve haladnak előre, a kérdés az, hogy az átfogó feladat mely állomásai jönnek el a közeljövőben. Milyen technológiákat és mely területeken vezetnek be a hazai pénzintézetek a közeljövőben? Hol folytatják az eddig megkezdett digitális átalakulást? Mit gondolnak a banki IT-vezetők az MNB digitális ajánlásáról, és mit vár el a szabályozó a bankoktól? Melyek a legfontosabb nemzetközi trendek a banki digitalizációban?

Moderátor: Turzó Ádám, elemző, Portfolio Csoport

10:55 - 11:10 Digitális bankolás a KKE-régióban

Előadó:

Mátrai Géza MBA, nagyvállalati értékesítési vezető, Salesforce

11:10 - 11:25 Mesterséges intelligencia a bankszektorban – Mire használhatjuk a technológiát?

Előadó:

Dr. Necz Dániel, ügyvéd, PhD hallgató, a MI Koalíció szakértője

11:25 - 11:40 RPA szerepe a bankszektorban

Előadó:
Erdey Levente, Architekt, 4iG Nyrt.

11:40 - 11:50 Panelfelvezető előadás

Előadó:
Kórász Tamás, partner, KPMG

11:50 - 12:30 Panelbeszélgetés - Technológiai újítások és digitalizáció a hazai pénzintézeteknél

Moderátor: **Kórász Tamás**, partner, KPMG
Beszélgetés résztvevői:
Czimer Gergely, CDO, Takarékbank Zrt.
Fáykiss Péter, igazgató, Magyar Nemzeti Bank
Fischer Bálint, üzletfejlesztési igazgató, Dorsum
Koczka Dániel, technológiai transzformáció vezető, Magyar Bankholding Zrt.
Strén Gábor, ügyféligazgató, Pénzügyi szektor, Microsoft Magyarország

12:30 - 13:30 Ebédszünet

II/B Szekció - UX, agilitás és innováció a nagyvállalatoknál és a bankokban

A koronavírus-járvány alaposan felforgatta a nagyvállalatok és a bankok életét, az ügyfelek távoli kiszolgálása soha nem látott fókuszt kapott. A digitális kiszolgálás a megnövekedett tranzakciószám miatt és a megfelelő UX biztosításának szempontjából is hatalmas kihívás volt az összes olyan nagyvállalatnál, amely nagy számú ügyféllel rendelkezik. Azok a vállalatok tudták meglovagolni a digitalizációs hullámot, melyek agilis, rugalmas szervezettel, jól működő informatikai csapatokkal és mindezt kiszolgáló IT-architektúrával egyaránt rendelkeztek. Az innovációra képes vállalatok nem csak egyszerűen megugrották a minimum szintet, hanem előrefelé is tettek egy lépést a digitalizációs úton. Mit tanultunk a járvány alatt, és milyen lesz az új normális? Erről lesz szó nagyvállalati felsővezetők társaságában a 2/B szekciónkban.

Moderátor: Dojcsák Dániel, marketingkommunikációs igazgató, Shiwaforce

10:55 - 11:10 Papírmentes KKV hitelezés - Ügyfélközpontú digitalizáció a kisvállalati szegmensben

Előadók:
Muck Iván, CEO, ff. next
Tóth Tamás, partner, Lippert

11:10 - 11:25 Nagyvállalati kollaboráció - Milyen az új normális?

Előadó:
Balogh Balázs, műszaki igazgató, Gloster Nyrt.

11:25 - 11:40 Modern technológiák enterprise környezetben

Előadó:
dr. Pintér Szabolcs, ügyvezető, UpScale

11:40 - 11:50 Panelfelvezető előadás

Előadó:
Kovach Anton, vezérigazgató, Shiwaforce

11:50 - 12:35 Panelbeszélgetés - Innováció, UX és digitalizáció a járvány árnyékában és az új normálisban

Moderátor: **Dojcsák Dániel**, marketingkommunikációs igazgató, Shiwaforce
Beszélgetés résztvevői:
Bartl István, Director of Digital Innovation, K&H Csoport
Kovach Anton, vezérigazgató, Shiwaforce
Kuhárszki András, digitális banki fejlesztési igazgató, OTP Bank
Portörő Gábor, IT - Digitális csatornák kompetencia központ vezető, Budapest Bank Zrt.
Temesváry Zsolt, ügyvezető igazgató, E.ON Ügyfélszolgálati Kft.

12:35 - 13:30 Ebédszünet

III/A Szekció - Nemzetközi payment trendek és elektronikus fizetés Magyarországon

Soha nem használtuk annyit a bankkártyákat a boltokban, mint tavaly, és visszaszorulóban a készpénzes fizetés. A koronavírus-járvány és az azonnali fizetési rendszer elindulása következtében a készpénzes tranzakciók egy része tartósan elektronikus csatornára terelődhetett át az MNB szakértői szerint. Már kötelező minden online pénztárgép mellett az elektronikus fizetés biztosítása, idén jöhet a központi mobilfizetési megoldás az azonnali rendszerre, száguld az

online fizetés. A payment szektor legfontosabb trendjeiről lesz szó a szekcióban a legfontosabb piaci és szabályozói szereplők körében.

Moderátor: Turzó Ádám, elemző, Portfolio Csoport

13:30 - 13:45 PSD2 Magyarországon - Nyílt bankolás és SCA

Előadó:

Csapó Beáta, vezető IT felvigyázó szakértő, Magyar Nemzeti Bank

13:45 - 13:55 Panelfelvezető előadás

Előadó:

Boris Martinovic, Public Policy igazgató, Mastercard

13:55 - 14:40 Panelbeszélgetés - Payment trendek és fintech újítások Magyarországon és külföldön

Moderátor: **Turzó Ádám**, elemző, Portfolio Csoport

Beszélgetés résztvevői:

Barna Balázs, Head of US engineering, Wise

Bartha Lajos, ügyvezető igazgató, Magyar Nemzeti Bank

Eölyüs Endre, igazgató, Mastercard Europe

Szabó Livia Judith, alapító, Moshulu Enterprise Partners Inc.

14:40 - 15:00 Kávészünet

III/B Szekció - UX és innováció a száguldó e-kereskedelemben

A koronavírus-járvány egyik nagy nyertese volt az e-kereskedelem: 2020-ban az online eladások aránya a teljes globális kiskereskedelmi forgalomban 19 százalékra emelkedett az előző évi 16 százalékról. Magyarországon is felpörgött a piac: egyre hangsúlyosabban jelentek meg az e-kereskedelemben a kiskereskedelmi szereplők, és új szereplők is beléptek a piacra. Az e-kereskedelemben az IT és UX fejlesztések is előtérbe kerültek, és erre nagy szükség is van, ugyanis még mindig az elhagyott kosarak országa vagyunk.

Moderátor: -, elemző, Portfolio

13:30 - 13:50 **ZEN - Egy új modell a fizetési piacon**

Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.

Előadó:

Michał Bogusławski, Commercial Director, ZEN

13:50 - 14:05 **Az e-kereskedelem számokban – Mi történt Magyarországon a koronavírus-járvány alatt?**

Előadó:

Kurucz Péter, kereskedői kapcsolatok igazgató, NielsenIQ

14:05 - 14:20 **Vásárolunk, amikor csak szabad a kezünk – Itt a Fizetési Élmény Riport 2021.**

Előadó:

Mondovics Péter, Marketing Manager, Mastercard

14:20 - 15:00 **Panelbeszélgetés - E-commerce trendek és újítások a koronavírus árnyékában**

Moderátor: **-**, elemző, Portfolio

Beszélgetés résztvevői:

Fürjes Ádám, Online Marketing csoportvezető, Rossmann Hungary

Klekner Péter, CEO, Kifli.hu

Mráz Márk, alapító, Shoppy.hu

IV. Szekció - Fintech szektor Magyarországon - Támogatók és támadók a kilátásokról

A magyar fintech szektor néhány csillaga már nemzetközi vizekre evezett, de még bőven vannak olyan sikeres fintechek, akik a kitörési pontra vadásznak. A hazai szereplők még mindig többnyire a B2B üzleti modellben dolgoznak, de B2C szereplők is működnek már a piacon, kérdés, hogy a felhasználók száma hogyan tud még emelkedni. A koronavírus-járvány mindenesetre az egész világon a digitalizáció irányába tolta el a hangsúlyt. A hazai fintech-szféra meghatározó szereplői beszélgetnek minderről szekciónkban.

Moderátor: Faluvégi Balázs, senior elemző, Portfolio

15:00 - 15:15 **Crowfunding jelene és jövője**

Előadó:

Szeles Nóra, üzletfejlesztési vezető, Tőkeportál Zrt.

15:15 - 15:30 Robottanácsadás: Forradalom, trend vagy ez az új sztenderd?
Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.
Előadó:
Juraj Hrbatý, CEO, Finax

15:30 - 15:45 A SEON sztori - Hogyan segít egy magyar fintech világszerte visszaszorítani a digitális csalásokat
Előadó:
Berecz Krisztián, üzletfejlesztési igazgató, SEON Technologies Kft.

15:45 - 16:00 A hazai fintech cégek terjeszkedési lehetőségei
Előadó:
Bártfai Balázs, Founder & CEO SalesForm.hu, Netlight Consulting Kft.

16:00 - 16:50 Panelbeszélgetés - A fintech szektor jelene és jövője – Trendek és növekedési lehetőségek
Moderátor: **Faluvégi Balázs**, senior elemző, Portfolio
Beszélgetés résztvevői:
Andresin Zsanett, innovációs tanácsadó, OTP LAB
Csiba Zoltán, üzletfejlesztési igazgató, Finax
Léder Tamás, Head of Hungary, Revolut
Dr Réti Bálint, COO, társ-alapító, Péntech Solutions
Szota Szabolcs, ügyvezető, Smartsurance Technologies Kft.

16:50 - 16:55 Zárszó