

# Portfolio Digital Transformation 2022 program

## Program

## Regisztráció

### I. szekció: Aki kimarad, lemarad - A digitalizáció üzleti előnyei

A digitalizáció iparágokon átívelő trend, húsbavágó igazság, hogy aki nem lép gyorsan, könnyen versenyhátrányba kerülhet. A szervezeti belső folyamatok digitalizálása, automatizálása és papírmentessé tétele, a digitális kiszolgálás és ügyfélszerzés, a pénzügyi, könyvelési folyamatok javítása a vállalati profitmarginok hosszú távú javulását hozhatják el. Ám a digitalizáció nem csupán egy rendszer vagy egy szoftver megvásárlásával ér véget, a szervezeti integráción, az eszközök kiválasztásán és optimalizálásán múlik a sikeresség mértéke. Top felsővezetők segítenek a komplex kérdések megválaszolásában.

#### 08:40 - 08:45 Megnyitó

Előadó:

**Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

#### 08:45 - 09:05 Digitalizációs trendek a világon és Magyarországon

**Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.**

Előadók:

**Bacsó Gergely**, partner, McKinsey & Company

**Smith Chris**, Partner, McKinsey & Company

#### 09:05 - 09:25 Kényszer vagy lehetőség - cél vagy eszköz? A digitalizáció gyakorlati kérdései a vállalatok üzleti folyamatában

Előadó:

**Varga László**, üzletfejlesztési igazgató, DMS One Zrt.

## **09:25 - 09:40 Digitális megoldások kívül-belül**

Előadó:

**Németh Balázs**, innovációs vezető, K&H Csoport

## **09:40 - 10:30 Panelbeszélgetés: Szektorokon átívelő digitalizáció - Hogyan profitálhatnak ebből a cégek?**

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

**Gonda Gábor**, vezérigazgató, T-Systems Magyarország

**Ratatics Péter**, magyarországi operatív működésért felelős ügyvezető igazgató, MOL

**Tibor Dávid**, elnök, Masterplast Nyrt.

**Veres Zsolt**, Country General Manager, Schneider Electric Hungária Zrt.

## **10:30 - 10:50 Kávészünet**

# **II. szekció: AI és robotok, pénzügy, dokumentumkezelés - Digitalizáció a háttérfolyamatoknál**

A digitalizáció nem csupán fancy mobilappokról és szépen dizájnolt online felületekről szól: a nagyvállalatoktól kezdve a kkv-kig a belső folyamatok optimalizálásában, a dokumentumok, a szerződéskötések, a számlázási feladatok digitalizálásában hatalmas potenciál rejlik. A naponta megspórolható munkaórák száma, a hibák előfordulásának csökkentése, a munkaerő hatékonyságának javítása pedig gyorsan üzleti hasznot termelhet a megfelelő eszközök és digitális folyamatok bevezetésével.

## **10:50 - 11:05 Energia 4.0**

Előadó:

**Hajós Balázs**, értékesítési igazgató, Schneider Electric Zrt.

## **11:05 - 11:20 Automatizmus valódi értékei - a ROI-n túl**

Előadó:

**Poór Károly**, vezérigazgató, igazgatósági tag, Dataxo Group Zrt.

## **11:20 - 11:35 DMS - Azaz mindent kezeljünk a helyén!**

Előadó:

**Piskóti Dalma**, ügyfélmenedzser, DMS szaktanácsadó, DMS One Zrt.

### **11:35 - 11:50 Ott vagyunk már? - a magyar vállalatok digitális útja**

Előadó:

**Frisch Tamás**, tanácsadási üzletág vezető, Hewlett Packard Enterprise

### **11:50 - 11:55 Panelfelvezető előadás**

Előadó:

**Kiss Péter**, szakmai igazgató, DMS One Zrt.

### **11:55 - 12:50 Panelbeszélgetés: Hatékonyságnövelés és digitalizáció modern technológiákkal - Mire kell figyelni?**

Moderátor: **Kiss Péter**, szakmai igazgató, DMS One Zrt.

Beszélgetés résztvevői:

**Czibalmos Levente**, projekt szakmai vezető, Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, Modern Vállalkozások Programja

**Hajós Balázs**, értékesítési igazgató, Schneider Electric Zrt.

**Kezdődy Attila**, Customer Insights Tribe Lead, Foundation, MKB Bank

**Kulifai Zoltán**, értékesítési vezető, IoT megoldások, Vodafone

**Dr. habil. Szabó Zsolt Roland, Ph.D.**, MTA Nívódíjas kutató, egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem

**Szoleczki Zoltán**, automatizációért felelős vezető, OTP Bank

### **12:50 - 13:30 Ebédszünet**

## **III. szekció: Értékesítés és kiszolgálás a digitális világban**

A digitalizáció az ügyfélelvárásokat is alaposan átírja, ma már egy hagyományos gyártócég, egy ingatlan-kivitelező vállalkozás vagy egy ékszerész sem teheti meg, hogy ne lépjen be virtuális térbe. A nulladik lépés után pedig a siker kulcsa már a részletekben rejlik: hogyan szólítjuk meg az ügyfelet, milyen digitális marketingeszközöket érdemes bevetni és milyen eszközök léteznek az ügyféloldali automatizációra? Hogyan lesznek elégedett vásárlóink, hogy nem veszítjük el őket? Hogyan kell a digitalizációt „jól csinálni” az ügyfelek oldalán? Erre keressük a választ a szekcióban.

### **13:30 - 13:45 MOL on the MOVE: hogyan válik egy hűségprogram a digitális transzformáció mozgatórugójává?**

Előadó:

**Mag István**, Digital Factory vezető, MOL-csoport

### **13:45 - 14:00 Mikor tud értékes lenni az adatvagyonod és hogyan kezeld a leghatékonyabb módon?**

Előadó:

**Németh Norbert**, értékesítési vezető, Grape Solutions

### **14:00 - 14:10 A frontend nem csak weboldal - a digitális frontend ökoszisztémák 5 legfontosabb építőköve**

Előadó:

**Bodnár Béla**, vezérigazgató, Shiwaforce

### **14:10 - 15:05 Panelbeszélgetés: End-to-end digitális ügyfélkiszolgálás és agilis működés - Hogyan lesz elégedett ügyfelem a 21. században?**

Moderátor: **Dojcsák Dániel**, marketingkommunikációs igazgató, Shiwaforce

Beszélgetés résztvevői:

**Hoffmann Bence**, vezérigazgató-helyettes, Shiwaforce

**Polgár Zoltán**, IT irányítási igazgató, Magyar Posta Zrt.

**Szegedin András**, Digital Funnel Area Lead, Magyar Telekom

**Tátrai László**, informatikai vezető, SPAR Magyarország

### **15:05 - 15:25 Kávészünet**

## **IV. szekció: Digitalizáció a gyakorlatban - Esettanulmányok és megoldások**

A digitalizációs stratégia, a háttér folyamatok és az ügyféloldali digitalizációs lépések kidolgozása után következik a lényeg, a tervek megvalósítása: nem csak beszélünk, konkrét példákat mutatunk! Utolsó szekciónkban ehhez olyan esettanulmányokat és megoldásokat mutatunk be, melyek a digitalizáció gyakorlati megvalósításában segítenek.

### **15:25 - 15:40 Összedőlő kártyavár, avagy hogyan védekezzünk proaktívan a beszállítói láncunkat érintő támadások ellen?**

Előadó:

**Sipos Péter**, értékesítési képviselő, Inter-Computer-Informatika Zrt.

**15:40 - 15:55 Szervezeti kultúra és digitális transzformáció - "People before tech!"**

Előadó:

**dr. Füredi Júlia**, szervezetpszichológus, HR szakember, Sparq tech alapítója

**15:55 - 16:15 A digitális gazdaság csapdái - jogász szemmel**

Előadó:

**Dr. Nagy Dániel Endre**, Szenior ügyvéd, Kinstellar Ügyvédi Iroda

**16:15 - 16:30 Digitalizációs megoldások a jövőbiztos vállalatért**

Előadó:

**Bözöri Dániel**, szenior üzleti konzultáns, T-Systems Magyarország