

Portfolio Digital Transformation 2022 program

Program

Regisztráció

I. szekció: Aki kimarad, lemarad - A digitalizáció üzleti előnyei

A digitalizáció iparágokon átívelő trend, húsbavágó igazság, hogy aki nem lép gyorsan, könnyen versenyhátrányba kerülhet. A szervezeti belső folyamatok digitalizálása, automatizálása és papírmertessé tétele, a digitális kiszolgálás és ügyfélszerzés, a pénzügyi, könyvelési folyamatok javítása a vállalati profitmarginok hosszú távú javulását hozhatják el. Ám a digitalizáció nem csupán egy rendszer vagy egy szoftver megvásárlásával ér véget, a szervezeti integráción, az eszközök kiválasztásán és optimalizálásán múlik a sikeresség mértéke. Top felsővezetők segítenek a komplex kérdések megválaszolásában.

08:40 - 08:45 Megnyitó

Előadó:

Bán Zoltán, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

08:45 - 09:05 Digitalizációs trendek a világon és Magyarországon

Az előadás hivatalos nyelve angol, tolmácsolást nem áll módunkban biztosítani.

Előadók:

Bacsó Gergely, partner, McKinsey & Company

Smith Chris, Partner, McKinsey & Company

09:05 - 09:25 Kényszer vagy lehetőség - cél vagy eszköz? A digitalizáció gyakorlati kérdései a vállalatok üzleti folyamatában

Előadó:

Varga László, üzletfejlesztési igazgató, DMS One Zrt.

09:25 - 09:40 Digitális megoldások kívül-belül

Előadó:

Németh Balázs, innovációs vezető, K&H Csoport

09:40 - 10:30 Panelbeszélgetés: Szektorokon átívelő digitalizáció - Hogyan profitálhatnak ebből a cégek?

Moderátor: **Bán Zoltán**, vezérigazgató, Net Média (Portfolio Csoport)

Beszélgetés résztvevői:

Gonda Gábor, vezérigazgató, T-Systems Magyarország

Ratatics Péter, magyarországi operatív működésért felelős ügyvezető igazgató, MOL

Tibor Dávid, elnök, Masterplast Nyrt.

Veres Zsolt, Country General Manager, Schneider Electric Hungária Zrt.

10:30 - 10:50 Kávészünet

II. szekció: AI és robotok, pénzügy, dokumentumkezelés - Digitalizáció a háttérfolyamatoknál

A digitalizáció nem csupán fancy mobilappokról és szépen dizájnolt online felületekről szól: a nagyvállalatoktól kezdve a kkv-kig a belső folyamatok optimalizálásában, a dokumentumok, a szerződéskötések, a számlázási feladatok digitalizálásában hatalmas potenciál rejlik. A naponta megspórolható munkaórák száma, a hibák előfordulásának csökkentése, a munkaerő hatékonyságának javítása pedig gyorsan üzleti hasznot termelhet a megfelelő eszközök és digitális folyamatok bevezetésével.

10:50 - 11:05 Energia 4.0

Előadó:

Hajós Balázs, értékesítési igazgató, Schneider Electric Zrt.

11:05 - 11:20 Automatizmus valódi értékei - a ROI-n túl

Előadó:

Poór Károly, vezérigazgató, igazgatósági tag, Dataxo Group Zrt.

11:20 - 11:35 DMS - Azaz mindent kezeljünk a helyén!

Előadó:

Piskóti Dalma, ügyfélmenedzser, DMS szaktanácsadó, DMS One Zrt.

11:35 - 11:50 Ott vagyunk már? - a magyar vállalatok digitális útja

Előadó:

Frisch Tamás, tanácsadási üzletág vezető, Hewlett Packard Enterprise

11:50 - 11:55 Panelfelvezető előadás

Előadó:

Kiss Péter, szakmai igazgató, DMS One Zrt.

11:55 - 12:50 Panelbeszélgetés: Hatékonyságnövelés és digitalizáció modern technológiákkal - Mire kell figyelni?

Moderátor: **Kiss Péter**, szakmai igazgató, DMS One Zrt.

Beszélgetés résztvevői:

Czibalmos Levente, projekt szakmai vezető, Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, Modern Vállalkozások Programja

Hajós Balázs, értékesítési igazgató, Schneider Electric Zrt.

Kezdődy Attila, Customer Insights Tribe Lead, Foundation, MKB Bank

Kulifai Zoltán, értékesítési vezető, IoT megoldások, Vodafone

Dr. habil. Szabó Zsolt Roland, Ph.D., MTA Nívódíjas kutató, egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem

Szoleczki Zoltán, automatizációért felelős vezető, OTP Bank

12:50 - 13:30 Ebédszünet

III. szekció: Értékesítés és kiszolgálás a digitális világban

A digitalizáció az ügyfélelvárásokat is alaposan átírja, ma már egy hagyományos gyártócég, egy ingatlan-kivitelező vállalkozás vagy egy ékszerész sem teheti meg, hogy ne lépjen be virtuális térbe. A nulladik lépés után pedig a siker kulcsa már a részletekben rejlik: hogyan szólítjuk meg az ügyfelet, milyen digitális marketingeszközöket érdemes bevetni és milyen eszközök léteznek az ügyféloldali automatizációra? Hogyan lesznek elégedett vásárlóink, hogy nem veszítjük el őket? Hogyan kell a digitalizációt „jól csinálni” az ügyfelek oldalán? Erre keressük a választ a szekcióban.

13:30 - 13:45 MOL on the MOVE: hogyan válik egy hűségprogram a digitális transzformáció mozgatórugójává?

Előadó:

Mag István, Digital Factory vezető, MOL-csoport

13:45 - 14:00 Mikor tud értékes lenni az adatvagyonod és hogyan kezeld a leghatékonyabb módon?

Előadó:

Németh Norbert, értékesítési vezető, Grape Solutions

14:00 - 14:10 A frontend nem csak weboldal - a digitális frontend ökoszisztémák 5 legfontosabb építőköve

Előadó:

Bodnár Béla, vezérigazgató, Shiwaforce

14:10 - 15:05 Panelbeszélgetés: End-to-end digitális ügyfélkiszolgálás és agilis működés - Hogyan lesz elégedett ügyfelem a 21. században?

Moderátor: **Dojcsák Dániel**, marketingkommunikációs igazgató, Shiwaforce

Beszélgetés résztvevői:

Hoffmann Bence, vezérigazgató-helyettes, Shiwaforce

Polgár Zoltán, IT irányítási igazgató, Magyar Posta Zrt.

Szegedin András, Digital Funnel Area Lead, Magyar Telekom

Tátrai László, informatikai vezető, SPAR Magyarország

15:05 - 15:25 Kávészünet

IV. szekció: Digitalizáció a gyakorlatban - Esettanulmányok és megoldások

A digitalizációs stratégia, a háttérfolyamatok és az ügyféloldali digitalizációs lépések kidolgozása után következik a lényeg, a tervek megvalósítása: nem csak beszélünk, konkrét példákat mutatunk! Utolsó szekciónkban ehhez olyan esettanulmányokat és megoldásokat mutatunk be, melyek a digitalizáció gyakorlati megvalósításában segítenek.

15:25 - 15:40 Összedőlő kártyavár, avagy hogyan védekezzünk proaktívan a beszállítói láncunkat érintő támadások ellen?

Előadó:

Sipos Péter, értékesítési képviselő, Inter-Computer-Informatika Zrt.

15:40 - 15:55 Szervezeti kultúra és digitális transzformáció - "People before tech!"

Előadó:

dr. Füredi Júlia, szervezetpszichológus, HR szakember, Sparq tech alapítója

15:55 - 16:15 A digitális gazdaság csapdái - jogász szemmel

Előadó:

Dr. Nagy Dániel Endre, Szenior ügyvéd, Kinstellar Ügyvédi Iroda

16:15 - 16:30 Digitalizációs megoldások a jövőbiztos vállalatért

Előadó:

Bözöri Dániel, szenior üzleti konzultáns, T-Systems Magyarország