

Külföldi piacra lépés program

Külföldi piacra lépés

10:00 - 10:05 Köszöntő

10:05 - 10:25 Hogyan találjuk meg a piacunkat?

A Google Magyarország képviselője bemutatja az internet adta lehetőségeket a potenciális külföldi célpiacok azonosításában. Mire jó a Market Finder szolgáltatás? Milyen eszközöket alkalmazhat egy kis- és középvállalkozás és hogyan tudja ezeket az üzlete szolgálatába állítani?

Előadó:

Vadász Illés, Industry Manager, Google Magyarország

10:25 - 10:45 Pénzügyi konstrukciók a különböző exportcélokhoz szabva

Előadó:

Szabó István Attila, üzleti vezérigazgató-helyettes, EXIM

10:45 - 11:05 A HEPA exportfejlesztési és -támogatási eszköztára

Előadó:

Kocsis Péter, Üzletfejlesztési és Vállalati Kapcsolatok Igazgatóság igazgatóhelyettese, HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

11:05 - 12:00 Hogyan induljunk el? - kerekasztal-beszélgetés

Beszélgetés résztvevői:

Kocsis Péter, Üzletfejlesztési és Vállalati Kapcsolatok Igazgatóság igazgatóhelyettese, HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

Pintér Áron, Operatív Igazgató, Maileon Data Driven Marketing, Wanadis Kft.

Szőke Orsolya, Vezérigazgatói Kabinet-, PR és Kommunikációs vezető, EXIM

Vadász Illés, Industry Manager, Google Magyarország

12:00 - 12:30 Most a szakértőktől kérdezhet (Q&A)

A résztvevők konkrét kérdéseket tehetnek fel a kerekasztal résztvevőinek az őket érintő ügyekben