

# Külföldi piacra lépés program

## Külföldi piacra lépés

**10:00 - 10:05** **Köszöntő**

**10:05 - 10:25** **Hogyan találjuk meg a piacunkat?**

**A Google Magyarország képviselője bemutatja az internet adta lehetőségeket a potenciális külföldi célpiacok azonosításában. Mire jó a Market Finder szolgáltatás? Milyen eszközöket alkalmazhat egy kis- és középvállalkozás és hogyan tudja ezeket az üzlete szolgálatába állítani?**

Előadó:

**Vadász Illés**, Industry Manager, Google Magyarország

**10:25 - 10:45** **Pénzügyi konstrukciók a különböző exportcélokhoz szabva**

Előadó:

**Szabó István Attila**, üzleti vezérigazgató-helyettes, EXIM

**10:45 - 11:05** **A HEPA exportfejlesztési és -támogatási eszköztára**

Előadó:

**Kocsis Péter**, Üzletfejlesztési és Vállalati Kapcsolatok Igazgatóság igazgatóhelyettese, HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

**11:05 - 12:00** **Hogyan induljunk el? - kerekasztal-beszélgetés**

Beszélgetés résztvevői:

**Kocsis Péter**, Üzletfejlesztési és Vállalati Kapcsolatok Igazgatóság igazgatóhelyettese, HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

**Pintér Áron**, Operatív Igazgató, Maileon Data Driven Marketing, Wanadis Kft.

**Szóke Orsolya**, Vezérigazgatói Kabinet-, PR és Kommunikációs vezető, EXIM

**Vadász Illés**, Industry Manager, Google Magyarország

**12:00 - 12:30** **Most a szakértőktől kérdezhet (Q&A)**

**A résztvevők konkrét kérdéseket tehetnek fel a kerekasztal résztvevőinek az őket érintő ügyekben**