

II. Biztosítási Konferencia - Eladni, eladni, eladni - Kinek, Mit, Hogyan? program

1. szekció: Transzparencia és Szabályozás

09:00 - 09:05 Köszöntő

Előadó:

Sándorfi Balázs, vezérigazgató, Portfolio (Net Média Zrt.)

09:05 - 09:25 MIFID és transzparencia a biztosítási szektorban

Előadó:

Erdős Mihály, elnökhelyettes, MABISZ, elnök-vezérigazgató, Generali Biztosító Zrt.

09:25 - 09:45 Alkuszpiac jelene és jövője

Előadó:

Papp Lajos, gépjármű szekció vezetője, FBAMSZ

09:45 - 10:25 PANELBESZÉLGETÉS: Biztosítók a bankpiacon

Előadók:

Bodor Péter, értékesítés vezérigazgató-helyettes, Aegon Magyarország

Dr. Farkas Ádám, elnök, PSZÁF

Kuruc Péter, élet- és bankbiztosítási üzletágvezető, divízióvezető -
életbiztosítás és saját értékesítési csatornák

Nagy Szabolcs Erik, közép- és kelet-európai régiós vezérigazgató, Groupama

Raveczyk Zsolt, igazgatósági tag, UNION Biztosító

10:25 - 10:50 Kávészünet

10:30 - 10:50 Sajtótájékoztató

2. szekció: Hogyan szerezzünk ügyfelet? - Közvetítővel vagy nélküle?

- 11:00 - 11:20 Online szerepe az értékesítési csatornákon belül - Hogyan használjuk az Internetet?**
Előadó:
Berényi Konrád, vezető tanácsadó, Onlinemarketing.hu Kft.
- 11:20 - 11:40 Kit, hogyan, mikor hívjunk? - Telesales lehet a "csodafegyver"**
Előadó:
Sági György, ügyvezető, tulajdonos-társ, Gordio
- 11:40 - 12:00 Befektetés, biztosítás, ingatlan, hitel - egy független pénzügyi szolgáltatótól**
Előadó:
Kostevc Péter, elnök, társtulajdonos alapító, BROKERNET Holding Zrt.
- 12:00 - 12:40 PANELBESZÉLGETÉS: Direkt csatorna, saját közvetítő vagy értékesítési partnerek? - Mi lehet a siker kulcsa? - jutalékháború, terméktranszparencia**
Előadók:
Csikós Dániel, vezérigazgató, Genertel Biztosító Zrt.
Kostevc Péter, elnök, társtulajdonos alapító, BROKERNET Holding Zrt.
Kovács Zsolt, elnök-vezérigazgató, ING Biztosító Zrt.
Rácz István, ügyvezető igazgató, Biztosítás.hu
Serfőző Ernő, termékfejlesztési vezető, CLB Független Biztosítási Alkusz
Villányi Andrea, külső értékesítési ügyvezető igazgató, Allianz Hungária Biztosító
- 12:40 - 13:40 Ebédszünet**

3. szekció: Termékfejlesztési dilemmák - Mire vágyik az ügyfél?

- 13:40 - 14:00 Unit-linked-el kombinált jelzáloghitel - Veszélyes vizeken?**
Előadó:
Dr. Király Júlia, alelnök, címzetes egyetemi tanár

14:00 - 14:20 Az ügyfélszerzés 3 pontja - Elég a betartatlan ígéretekből

Előadó:

Bartók János, vezérigazgató, Irányító Testület tagja

14:20 - 14:40 Egészségbiztosítás lehet az új favorit?

Előadó:

Paál Zoltán, személybiztosításért felelős igazgatósági tag, vezérigazgató-helyettes, Generali-Providencia Biztosító Zrt.

14:40 - 15:20 PANELBESZÉLGETÉS: Innovációk a termékfejlesztésben

Előadók:

Bosnyák Attila, vezérigazgató-helyettes, Aviva Életbiztosító Zrt.

Csata Dénes, vezérigazgató helyettes, SIGNAL Biztosító Zrt.

Gaál Csaba, vezérigazgató, alapító tulajdonos, vezérigazgató

Paál Zoltán, személybiztosításért felelős igazgatósági tag, vezérigazgató-helyettes, Generali-Providencia Biztosító Zrt.

Szekeres Tibor, ország-igazgató, AXA csoport Magyarország

15:10 - 15:30 Kávészünet

4. szekció: Új kihívások a vállalati biztosításokban

15:30 - 15:50 Vállalati igények

Előadó:

Dunai Albert, Account Manager, GfK Hungária

15:50 - 16:10 Termékfejlesztési irányok

Előadó:

Reinhard Gojer, igazgatósági tag, UNION Biztosító

16:10 - 16:30 A vállalati biztosítások jelene és jövője az adószakértő szemével

Előadó:

Veszprémi István, a Deloitte Zrt. adópartnere, Deloitte

16:30 - 17:10 PANELBESZÉLGETÉS: Új lehetőség a biztosítóknak, új lehetőség az alkuszoknak

Előadók:

Angyal Attila, alkusz igazgató, Union Biztosító

Bársony Csaba, AIM Általános Biztosító Zrt.

Debreczeni Ákos, főtitkár, MABIASZ

Papp Lajos, gépjármű szekció vezetője, FBAMSZ

17:00 - 00:00 Zárás

17:30 - 19:00 ÁLLÓFOGADÁS